

Une étude



pour



Les Français et les radars mobiles

Comment les Français perçoivent-ils le fait de confier à des sociétés privées la gestion des radars mobiles sur les routes françaises ?

Octobre 2017

Jean-Daniel Lévy, Directeur du Département Politique – Opinion

Gaspard Lancrey-Javal, Chef de groupe au Département Politique – Opinion

Pierre-Hadrien Bartoli, Chef de groupe au Département Politique – Opinion

Méthodologie d'enquête



Enquête réalisée **en ligne** du **10** au **12 octobre** 2017.



Échantillon de **1 018** personnes représentatif des Français âgés de 18 ans et plus.



Méthode des quotas et redressement appliqués aux variables suivantes : **sexe, âge, catégorie socioprofessionnelle et région de l'interviewé(e).**



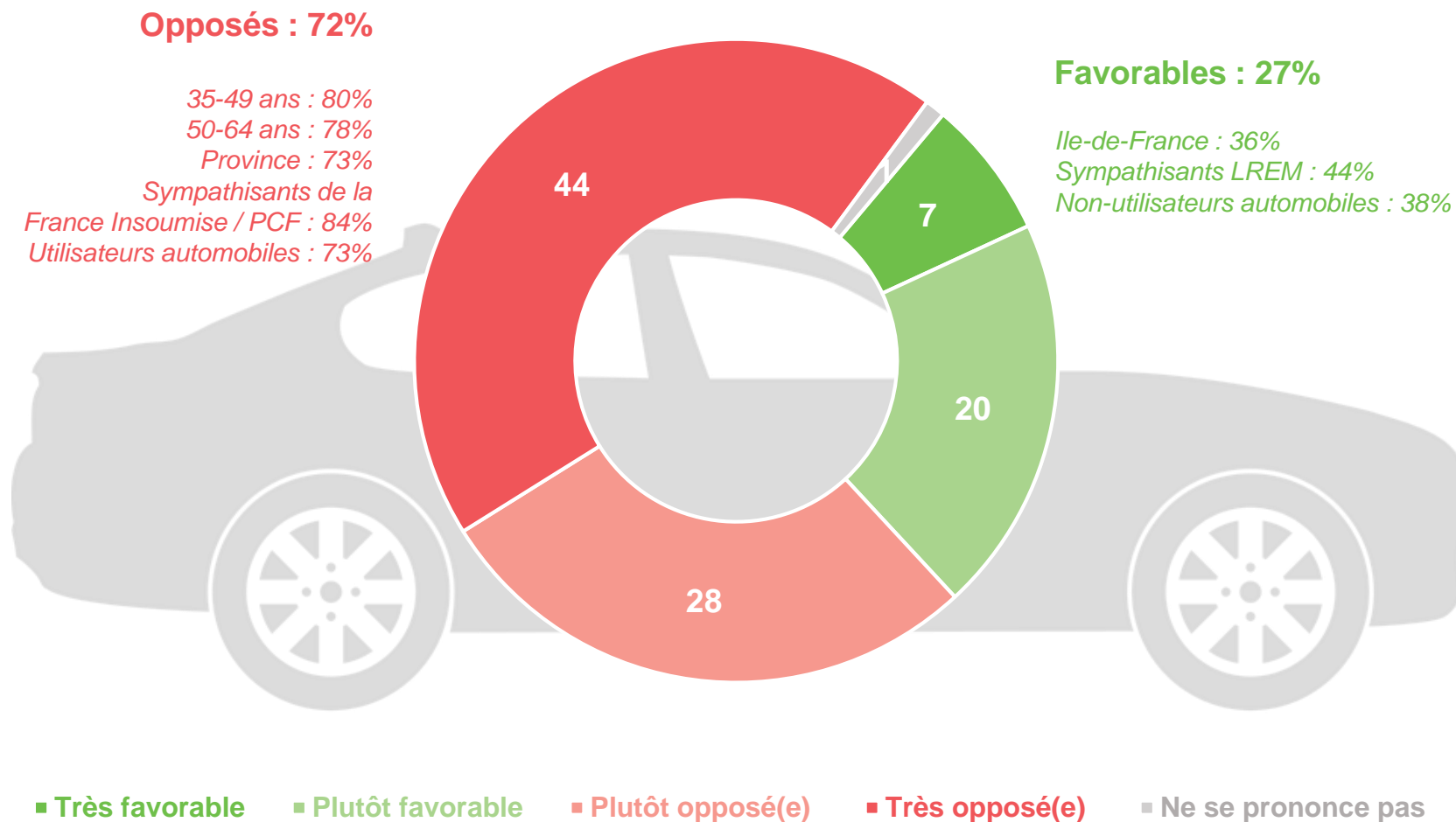
Aide à la lecture des résultats détaillés :

- Les chiffres présentés sont exprimés en pourcentage.
- Les chiffres en italique sont ceux qui apparaissent significativement au-dessus de la moyenne.

Près de 3 Français sur 4 déclarent être opposés au fait que la gestion des radars mobiles soit confiée à des sociétés privées plutôt qu'à des gendarmes ou des policiers, et même 44% « très opposés »

Êtes-vous favorable ou opposé(e) à la gestion des radars mobiles dans des voitures banalisées par des sociétés privées (rémunérées par l'Etat pour cette mission) plutôt que par les gendarmes et policiers ? Le montant des contraventions serait toujours reversé à l'État.

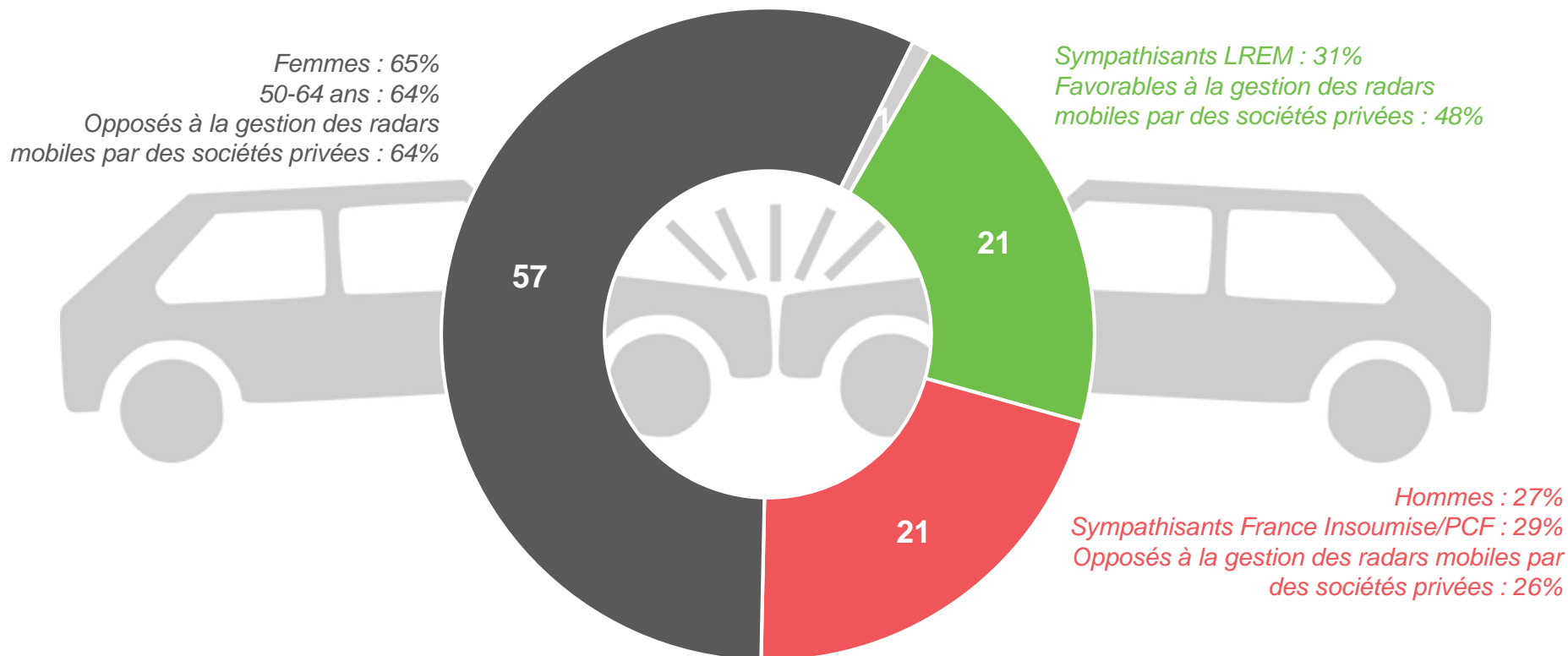
- À tous, en % -



Si pour 57% des Français, le changement de gestion des radars mobiles n'aurait pas d'impact, les autres se montrent très partagés sur l'efficacité d'un tel dispositif

Selon vous, confier la gestion des radars mobiles à des sociétés privées (plutôt qu'à des gendarmes et des policiers) serait plus, moins ou ni plus ni moins efficace pour améliorer la sécurité routière ?

- À tous, en % -

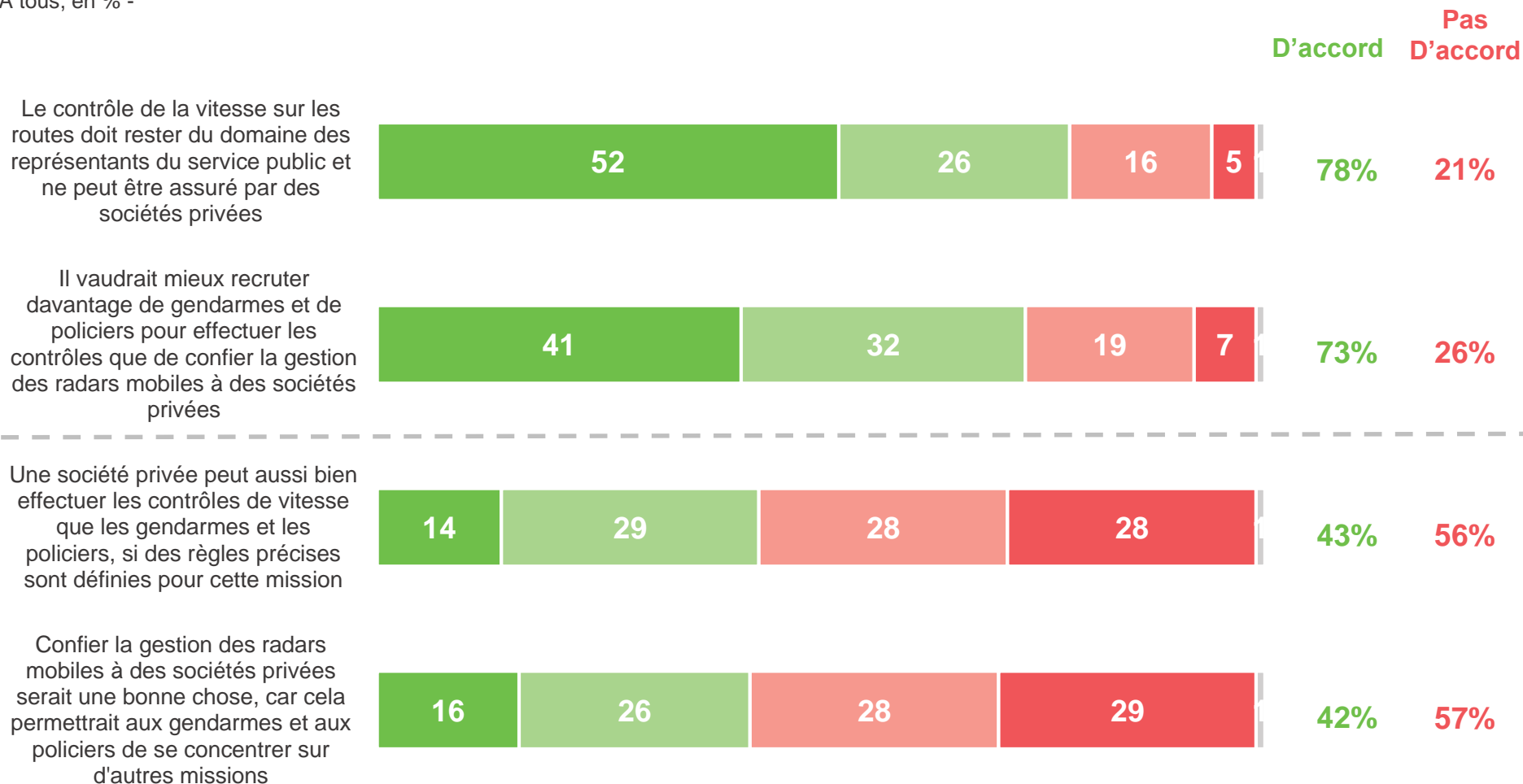


■ Plus efficace ■ Moins efficace ■ Ni plus ni moins efficace ■ Ne se prononce pas

Les Français privilégieraient le recrutement de plus de gendarmes et de policiers pour que le contrôle de la vitesse continue à être effectué par des forces de l'ordre plutôt que sa privatisation

Voici différentes affirmations. Pour chacune d'elles, êtes-vous tout à fait, plutôt, plutôt pas ou pas du tout d'accord.

- À tous, en % -



■ Tout à fait d'accord ■ Plutôt d'accord ■ Plutôt pas d'accord ■ Pas du tout d'accord ■ Ne se prononce pas

Les sympathisants de La République en Marche sont davantage convaincus que la moyenne du bien-fondé de la privatisation de la gestion des radars mobiles, alors que ceux de la France Insoumise ou du PCF se montrent plus sceptiques

Voici différentes affirmations. Pour chacune d'elles, êtes-vous tout à fait, plutôt, plutôt pas ou pas du tout d'accord.

- À tous, en % de réponses « d'accord » -

Le contrôle de la vitesse sur les routes doit rester du domaine des représentants du service public et ne peut être assuré par des sociétés privées



CSP- : 85%
Utilisateurs automobiles : 79%
Sympathisants de la France Insoumise /PCF : 91%

Il vaudrait mieux recruter davantage de gendarmes et de policiers pour effectuer les contrôles que de confier la gestion des radars mobiles à des sociétés privées



CSP- : 82%
Fonctionnaires : 81%
Utilisateurs automobiles : 74%
Sympathisants de la France Insoumise /PCF : 85%

Une société privée peut aussi bien effectuer les contrôles de vitesse que les gendarmes et les policiers, si des règles précises sont définies pour cette mission



Moins de 35 ans : 57%
Sympathisants LREM : 59%

Confier la gestion des radars mobiles à des sociétés privées serait une bonne chose, car cela permettrait aux gendarmes et aux policiers de se concentrer sur d'autres missions



Moins de 35 ans : 55%
Sympathisants LREM : 57%
Non-utilisateurs de la voiture : 52%

Contacts

Merci de noter que toute **diffusion de ces résultats** doit être accompagnée des éléments techniques suivants :
le **nom de l'institut**, le **nom du commanditaire de l'étude**,
la **méthode d'enquête**, les **dates de réalisation** et la **taille de l'échantillon**.

Suivez l'actualité de Harris Interactive sur :



www.harris-interactive.com



[Facebook](https://www.facebook.com/harrisinteractive)



[Twitter](https://twitter.com/harrisinteractive)



[LinkedIn](https://www.linkedin.com/company/harrisinteractive)

Contacts Harris Interactive en France :

Jean-Daniel Lévy – Directeur du Département Politique & Opinion - 01 44 87 60 30 - jdlevy@harrisinteractive.fr

Laurence Lavernhe – Responsable de la communication - 01 44 87 60 94 - 01 44 87 60 30 - llavernhe@harrisinteractive.fr

ahead of what's next